



ALMA

LA SCUOLA INTERNAZIONALE DI CUCINA ITALIANA



CONTENUTI OBBLIGATORI TESI

MASTER IN FOOD & BEVERAGE MANAGEMENT

Il candidato, in sede d'esame, dovrà produrre e presentare una tesi su un argomento di interesse preventivamente concordato con i docenti di riferimento e con il coordinatore del corso (cmr@scuolacucina.it).

La tesi è un elaborato relativo ad un argomento scelto dal candidato sulla base dei suoi specifici interessi culturali e professionali. L'argomento deve essere strettamente collegato agli obiettivi del corso e alle tematiche approfondite durante la fase residenziale e/o le visite didattiche e/o lo stage.

La tesi prevede un iniziale approfondimento teorico-compilativo e, successivamente, uno sviluppo pratico più o meno ampio in funzione dell'argomento scelto, quindi riferito in modo specifico a visite didattiche e/o stage.

METODOLOGIA E STRUTTURA DELLA TESI

FRONTESPIZIO

La prima pagina della tesi deve contenere obbligatoriamente informazioni quali: nome e cognome del candidato, titolo dell'elaborato, corso di appartenenza con relativa edizione ed anno. È facoltativo l'inserimento del logo ALMA e l'indicazione della struttura e il referente del luogo in cui è svolto lo stage (qualora assegnato).

INDICE

INTRODUZIONE

L'introduzione deve contenere gli elementi fondamentali utili per far comprendere il lavoro della tesi; obiettivi, metodologia, strumenti utilizzati e organizzazione essenziale dei capitoli devono essere illustrati con chiarezza.

CAPITOLO 1 - Argomento di tesi (Organizzazione e tecnica, Legislazione, Cultura e deontologia, La risorsa umana, Economia, Marketing, altro)

CAPITOLO 2 – Obiettivo della tesi

CAPITOLO 3 – Descrizione del progetto

3.1 Impostazione

3.2 Metodologia

3.3 Risultati conseguiti

CAPITOLO 4 – Analisi numerica degli esempi considerati

Il progetto di tesi può, a scelta, essere legato al progetto di stage oppure a un caso di studio particolarmente interessante per il corsista. In ogni caso, l'argomento scelto e la sua trattazione devono essere strettamente collegati agli obiettivi del corso. Il corsista dovrà descrivere il progetto confrontandolo con quanto appreso a livello teorico nella fase residenziale, con le proprie esperienze di studio/lavoro precedenti il corso e l'attività di stage. Nel caso di un progetto di tesi legato al periodo di stage, il corsista dovrà inoltre dedicare un paragrafo alla descrizione dell'azienda dove ha svolto lo stage: breve storia dell'azienda, attività principali, competitors, prospettive nel breve periodo e politiche di marketing. E' importante che la tesi sia il risultato di un'elaborazione originale e personale, che rifletta la figura professionale maturata.

CONCLUSIONI

Le conclusioni rappresentano un momento di verifica del lavoro svolto in termini di struttura, informazioni raccolte, risultati; non devono sembrare un riassunto bensì la verifica e la dimostrazione delle teorie sostenute.

RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

In questa parte devono essere riportate le citazioni fatte nel corpo del testo. Si tratta dell'elenco delle opere citate, in ordine alfabetico e descritte per esteso. Un esempio:
Luise F., Food cost, calcolare in cucina. Biblioteca culinaria (2013)

La tesi sarà valutata dai docenti di riferimento e dal tutor scientifico secondo i seguenti criteri:

- contenuti
- attinenza al titolo proposto
- approfondimento, originalità e personalità nell'elaborazione dell'argomento
- collegamenti con argomenti trattati nella fase residenziale e nello stage
- proposta di esempi e/o confronti e/o parallelismi originali e significativi
- correttezza linguistica e grafica
- scorrevolezza del testo.

La tesi in formato pdf dovrà essere caricata nell'apposito spazio dedicato all'interno della app MYALMA LIFE entro e non oltre la data che vi sarà comunicata dalla Segreteria Studenti.

Non è richiesto l'invio ad ALMA di una copia cartacea.